**Как писать гайды для 34?**

Прежде всего, советуем внимательно почитать, как выглядят наши гайды, каким языком мы их пишем, какие разделы есть в каждом из них.

Вот ссылка: <http://34travel.by/guides>

**Что такое гайды от 34?**

Гайды от 34 – это большие путеводители по городам Европы и мира. Мы ориентируемся, прежде всего, на молодую и активную аудиторию, которая старается путешествовать экономно и весело, поэтому остановится скорее в хостеле или на вписке, чем в 5-звездочном отеле, полетит на лоукосте, а не в бизнес-классе Lufthansa, пойдет смотреть не Эйфелеву башню или Рейхстаг, а отправится в какой-нибудь арт-сквот или известный в узких кругах андеграудный бар.

**Каким должен быть объем гайда?**

Каждый гайд должен быть не меньше 20 тысяч знаков с пробелами (количество знаков можно посмотреть во вкладке «статистика» программы Word). Но чаще всего у наших гайдов объем – 30-35 тысяч знаков. Иными словами, гайд – это не меньше 8-10 страниц шрифтом Times New Roman кеглем 12.

**Какие разделы должны быть в гайдах?**

**Лид.** Небольшое введение в гайд (1-2 абзаца).

**Транспорт**. Как добраться до описываемого города? Как удобнее и дешевле всего перемещаться в самом городе и его окрестностях? Может быть, есть какие-то лайфхаки? Например, есть билеты выходного дня, как в электричках Германии, по которым можно путешествовать сразу компанией?

**Жилье.** Советы по тому, в каких районах лучше поселиться и почему, на каких сервисах лучше искать жилье, на что обращать внимание при поиске ночлега. Бонусом хорошо бы указать 3-4 проверенных хостела и 1-2 неплохих, но не самых дорогих отеля.

**Культурная программа.** Что смотреть в городе, что посетить, куда пойти? Мы стараемся не описывать самые раскрученные городские места, а если описывать, то давать читателю свежую информацию или новый взгляд. В “Культурную программу” можно отнести и просто оживленные улицы и площади, где тусуется народ, и музеи с галереями, и архитектурные шедевры, и крутые парки, и старинные храмы с историей.

**Перекус / Фастфуд**. Места с уличной едой, киоски с кебабами, тапас-бары – в общем, все те точки, где можно аутентично и недорого перекусить.

**Кафе / Рестораны.** Заведения посолиднее, чтобы «посидеть».

**Бары.** Наш любимый пункт, поскольку бары – это душа города. Тут можно позволить себе и разнообразие: от дешевых злачняков и дайв-баров до мажорных и изысканных заведений. Главное, четко объяснить читателю, куда и ради чего идти.

**Клубы.** Тут все понятно: что за клуб, какая музыка играет, сколько может стоить вход и т.д. Если проводить параллели с минскими заведениями, нас скорее интересует «Хулиган», чем «Блэкхолл бар» или «Дозари». Но для пафоса разок местный «Дозари» можно и упомянуть.

**Шопинг.** Ну, куда ж без него. Да, мы не стесняемся писать про главные торговые оазисы города с H&M и Mango, но все-таки нам более интересны блошиные рынки, магазинчики с одеждой и аксессуарами местных дизайнеров, локальные молодые бренды, букинистические лавки, книгарни и прочие крамы и рынки, которые создают колорит города.

**Лайфхаки.** Полезные советы.

**INFO.** Полезные ссылки.

Это основные разделы, но если вы пишите гайд по Дублину, то, вероятно, имеет смысл сделать отдельный раздел с пабами. А если про Париж – то про барахолки или винные рестораны. Если в Загребе находится куча музеев, то музеи тоже можно вынести в отдельный раздел. Короче говоря, другие разделы тоже приветствуются.

**В каком стиле писать гайды?**

Тут совет один: делайте гайды так, как будто вы пишете письмо другу про то, какие места стоит посетить.

Мат мы стараемся не употреблять, но сленг уместен. «Я» в гайдах мы тоже не используем. «В этом баре я выпил 15 кружек пива и заплатил всего 30 евро», – подобные фразы прекрасны, но неуместны.

Важно: мы с читателем на «ты». То есть не «обратите внимание на эту закусочную», а «обрати внимание».

**Как правильно оформлять описания мест в гайде?**

Вот пример:

**Pim Pam Burger** <http://www.pimpamburger.com/> *(Carrer Sabateret, 4).* Мировой тренд на бургеры, естественно, не мог обойти Барселону. Простой дизайн, всегда busy, и, если хочется настоящих бургеров, тебе именно сюда.

Вот еще один пример:

**Парк Гюэль** <http://www.parkguell.es/en/portada> *(Carrer d’Olot,5) –* еще одна точка Гауди, с холмов которой можно порадовать глаз видами на город. Не забудь посидеть на волнообразной скамейке Гауди и пройтись по знаменитой колоннаде (после 21.30 она открыта бесплатно).

Еще раз:

Название места. Ссылка на страницу бара/кафе/музея/достопримечательности (если официального сайта нет, можно добавить страницу на facebook или статью о достопримечательности на Википедии). Адрес в скобках. Описание места.

Не надо вставлять ссылку в текст: просто поставьте ее рядом. Адреса лучше тщательно проверять – редактор не сможет, увы, прочекать за вами каждый адрес.

Описания мест должны быть емкими и информативными. Желательно указывать цены на блюда, кружку пива или стоимость билета в музей. Не обязательно это делать в каждом пункте.

**Нужны ли фото?**

Точно не помешают! Все, что есть, присылайте. Если фото не вашего авторства, напишите, плиз, откуда вы взяли кадры и в курсе ли автор снимков.

**Спасибо за сотрудничество с нами!**